



# NEWSLETTER



## IntGen

Intergenerational mentoring  
for entrepreneurs

### **Intergeneracional - ¿De qué hablamos?**

Se trata de una palabra larga poco utilizada y que simplemente significa que varias generaciones trabajan conjuntamente, comparten momentos, eventos y aprenden los unos de los otros, es decir se ayudan mutuamente. Esto ocurre de forma natural dentro la familia, pero menos frecuentemente entre amigos o desconocidos. En muchas culturas, las personas mayores son veneradas por sus habilidades y los jóvenes les observan atentamente intentando asimilar su sabiduría. En los países más desarrollados, esto se da con poca frecuencia - los mayores a menudo dicen sentirse apartados, su conocimiento es ignorado y dicen sentirse invisibles e infravalorados por la sociedad a la que pertenecen.

Los jóvenes también pueden sentir algo similar, a menudo son tratados como “demasiado jóvenes para tener suficientes conocimientos” y en consecuencia ignorados, no olvidemos que éstas son generaciones bien preparadas y capacitadas para adaptarse a los nuevos cambios.

Los mayores pueden aprender de los jóvenes, tanto como los jóvenes de los mayores. Los jóvenes han crecido con la tecnología y están capacitados para enseñar a los mayores quienes a menudo tienen dificultades para utilizarlas. A medida que envejecemos estamos menos dispuestos a aceptar los cambios, sin embargo cuando somos jóvenes la disposición al cambio es constante, nos adaptamos más fácilmente a los movimientos del entorno.

### **Problema común en toda Europa y que no desaparecerá por sí sólo**

Nuestra sociedad puede querer esconderlo, pero existen dos problemas importantes en toda Europa: Las elevadas tasas de desempleo entre los jóvenes (en algunos países más del 50 % de los menores de 30 años están en paro y con pocas perspectivas de encontrar un trabajo) y los cambios demográficos con mayores tasas de esperanza de vida y en mejores condiciones (el 23 % de la población europea tendrá más de 60 en 2020). Por suerte la esperanza de vida en la UE sigue creciendo. Esto es un motivo de orgullo y trae consigo

cambios importantes en el modelo de sociedad, sobre todo en el mercado laboral. Un objetivo clave de la Estrategia Europa 2020 es llegar al 75 % de empleo, objetivo considerado necesario para asegurar la sostenibilidad de los sistemas de protección social a la luz del envejecimiento demográfico que Europa está experimentando. La tasa de dependencia de las personas de edad está aumentando y en 2040 los mayores de 65 años representarán más del 45 % de la población en edad de trabajar.

En muchos de los estados miembros se ha retrasado la edad de jubilación y ampliado la vida laboral. La recesión tiende a golpear más duramente a los trabajadores jóvenes que a los mayores. En la UE el desempleo es del 24%, el doble que la tasa de desempleo adulto. Sin embargo, algunos países están sufriendo más que otros. Por ejemplo, en Grecia y en España el paro es del 59% y 56 % respectivamente.

Sin embargo, los trabajadores de edades comprendidas entre los 55 y 64 años que han perdido su puesto de trabajo, tienden a estar durante



# NEWSLETTER



## IntGen

Inter generational mentoring

más tiempo en el paro, o incluso no vuelven a trabajar. Hay una necesidad de mejorar las cualificaciones o la reconversión, ya que a menudo la necesidad de trabajar después de la edad de jubilación es o será un hecho.

En términos de población local y de economía en general existe una gran preocupación acerca de la pérdida de la mano de obra experimentada y el potencial de los mayores.

Experimentar el rechazo (real o sólo percibido) puede socavar rápidamente la moral, la motivación y la confianza en uno mismo, y hacer que muchos mayores renuncien y pasen a formar parte de un "paro oculto". Muchos mayores se consideran "demasiado viejos" para trabajar y aprender.

### ¿Por qué Emprendedores?

El emprendimiento, o incluso sencillamente el autoempleo, es una opción para cualquier persona que se enfrenta el desempleo o al despido. Existen diferentes opciones para los jóvenes tales como iniciar el propio negocio en oficios tradicionales o en el ámbito de la tecnología, desarrollo de

aplicaciones, diseño de sitios web y otros similares. Pero es probable que para ello se necesite un poco de ayuda para comprobar que la idea es viable, entender cómo se crea un negocio, aspectos legales asociados y cómo comercializar la idea. Los nuevos emprendedores pueden aspirar a engrosar la lista de empresarios famosos, como Richard Branson, que se dio a conocer por haber creado la empresa Virgin Records en un barco flotante, con muy poco dinero; o Mark Zuckerberg, quien creó Facebook, mientras estaba aún en la universidad; hay muchos otros ejemplos, entre ellos Bill Gates, hoy en día uno de los hombres más ricos del mundo. Pero la mayoría de los emprendedores que inician un negocio tienen que trabajar duro durante los primeros años para ponerlo en marcha y sobre todo para mantenerlo.

Muchas personas mayores se enfrentan al despido por reducción de plantilla ya que el mercado global, en constante cambio, requiere menos personal en muchos negocios o simplemente porque son mayores de 50 años y algunos empleadores prefieren contratar en sus equipos a jóvenes. Quizás

algunas de las personas que se hayan encontrado en esta situación hayan pensado en crear su propia empresa, pero les ha asustado enfrentarse a los posibles riesgos, especialmente si tienen una familia a su cargo. Así, el despido por reducción de plantilla puede ser visto como una oportunidad y muchos la asumen así, ya que el riesgo parece menor sabiendo la dificultad que supone encontrar un empleo. A estas personas se les conoce como "emprendedores senior" 'olderpreneurs' y van en aumento.

Los "emprendedores senior" también necesitan ayuda ya que a menudo saben poco o nada acerca del mundo de los negocios.

En algunos países europeos, sobre todo en los países del Este de Europa, iniciar el propio negocio se está convirtiendo en una actitud que se da con más frecuencia y se está convirtiendo en "norma", mientras que en otros como Finlandia, el espíritu empresarial está disminuyendo de forma gradual y es necesario animar a las personas a que emprendan sus propios negocios.



# NEWSLETTER



## IntGen

Intergenerational mentoring  
for entrepreneurs

En algunos países, el desarrollo económico regional anima a ciertos tipos de negocios. Un ejemplo de esto es Bristol (ciudad al oeste de Inglaterra) donde se ha desarrollado una zona absolutamente próspera - cientos de jóvenes están creando sus propios negocios multimedia con la ayuda de estrategias económicas, un marketing específico y centros de conocimiento creados por empresas experimentadas y particulares.

En Europa cada año, cientos de miles de negocios son traspasados debido a que los propietarios se jubilan o inician otras actividades. Se estima que cada año se pueden perder unas 150.000 empresas con 600.000 puestos de trabajo a causa de las dificultades que tienen en algunas zonas geográficas. Hablamos de Pymes generalmente sostenibles con valioso conocimiento, personal experimentado, productos viables y una sólida cartera de clientes; dar por cerrada una empresa debido a un traspaso fallido significa perder irremediablemente su potencial productivo.

La "iniciativa empresarial" es un término ampliamente utilizado, pero generalmente los grupos de interés consideran que el término se pueden utilizar con una amplia gama de matices y no sólo para iniciar el propio negocio. De hecho, saber trabajar en equipo o saber gestionar proyectos puede ser muy útil en otros muchos trabajos. A menudo se trata de la capacidad de adaptarse y anticiparse a las tendencias del mercado de trabajo.

### *¿Qué papel juega la Mentorización?*

Un mentor puede ayudar a crear un nuevo negocio o acompañar a un nuevo empresario a administrar su propio negocio. Un mentor no es un coach, ni un maestro, sino una persona con experiencia que puede ayudar y guiar al emprendedor en la dirección que la empresa tiene que tomar para tener éxito o para crecer. Esto no quiere decir que el mentor haga que el negocio sea un éxito, pero sin duda puede ayudar en este proceso.

Alrededor del 50 % de las nuevas empresas fracasan en sus primeros cinco años. Para lograr el aumento de las tasas de crecimiento económico objetivo de Europa para el 2020 es vital la capacidad de superación y la competitividad de las empresas.

Estar bien informado, disponer de unos buenos servicios profesionales y de un buen apoyo en asesoramiento técnico son herramientas fundamentales para lograr este objetivo. Los programas existentes en Europa y en EE.UU. demuestran que el asesoramiento y la tutoría ofrecidos por empresarios experimentados mejoran la capacidad de superación y conducen a un mayor crecimiento y a un aumento en el número de empresas de nueva creación. Hoy en día es fundamental ofrecer apoyo a las nuevas empresas para que sean capaces de innovar. Las Tecnologías de la comunicación e Internet son una de las fuentes más importantes de crecimiento para las economías nacionales de todo el mundo. Las Pymes europeas crecen dos a tres veces más rápido cuando hacen uso de las tecnologías digitales.



# NEWSLETTER



## IntGen

Intergenerational mentoring  
for entrepreneurs

Por lo tanto, los empresarios europeos deberían estar dotados de conocimientos, habilidades, hardware y software necesarios para captar aquellas oportunidades creadas por el mercado, sobre todo para poder funcionar exclusiva o predominantemente como web-empresarios si eligen este modo de funcionamiento.

Si bien muchas personas mayores se jubilan, otras quieren seguir contribuyendo a la sociedad en la que viven. Muchas siguen activas hasta los 80 años o incluso los 90. Si estas personas han dirigido con éxito su propio negocio, eso quiere decir que poseen habilidades valiosas.

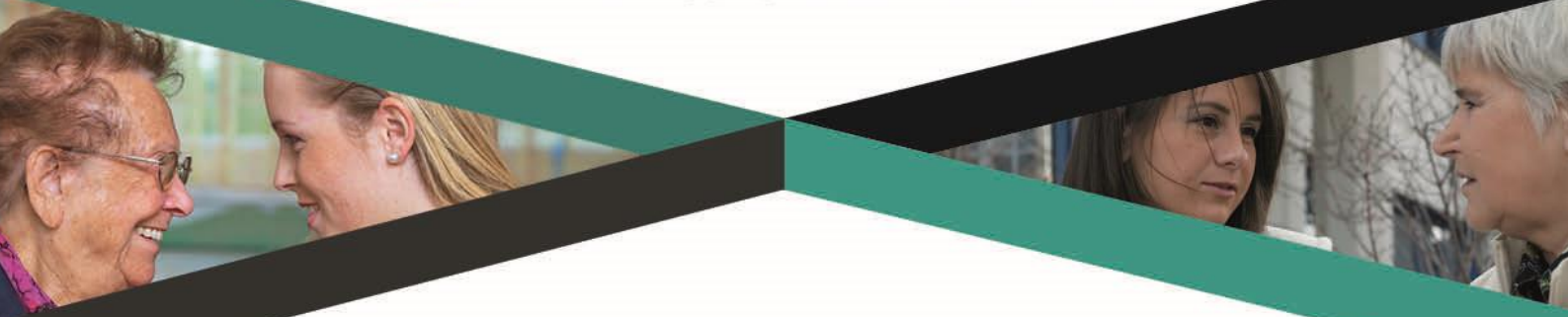
Estas personas serían unos mentores ideales gracias a sus conocimientos pudiendo acompañar por igual a jóvenes y mayores ayudándoles a iniciar su propio negocio, ayudándoles a convertirse en empresarios o "emprendedores senior"/ "olderpreneur".

Además hay muchos trabajadores y empresarios en activo y con éxito que quieren "dar algo a cambio", que quieren ayudar a los jóvenes a seguir adelante y renunciar voluntariamente a su tiempo libre para ayudar a empresas de nueva creación; a veces se puede realizar mediante la contratación de un aprendiz, ofreciendo prácticas profesionales a los estudiantes para que puedan adquirir experiencias valiosas o mentorizando a una empresa de reciente creación o a una persona joven.

### *Por lo tanto... El proyecto INTGEN*

Iniciado en 2014, el proyecto de 3 años INTGEN creará un curso de formación de mentores para que puedan capacitar a los empresarios. También creará una formación en espíritu emprendedor, para ayudar a las pequeñas empresas a iniciarse y a crecer.

Esto les ayudará al éxito del negocio. Para más información, por favor, consulte la web del proyecto o póngase en contacto con alguno de los socios del proyecto.



## Partners of IntGen

### Project Coordinator



**cdea**

Centro de Formación de Administración y Hostelería S.L. (cdea)  
PASEO DE BERIO 50  
20018, DONOSTIA-SAN SEBASTIAN  
Pais Vasco, Spain  
mjirastorza@irakasleak.cebanc.com



Bath College, Avon Street  
Bath BA1 1UP, United Kingdom  
Matt.finch@bathcollege.ac.uk



Age UK Bath and North East Somerset  
18 Kingsmead Square, Bath BA1 2AE  
United Kingdom  
janet.dabbs@ageukbanes.co.uk



Errotu Taldea S.L.P  
Bera Bera Pasealekua 75,1°  
20009 San Sebastian  
Pais Vasco, Spain  
mjmorenojuan@gmail.com



**consulting**

p-consulting.gr  
1 ANTHEMIU & K. PALAMA STR  
26442 Patras, Greece  
pga@p-consulting.gr



European Forum for Vocational  
Education and Training (Efvet)  
rue d'Arlon 40  
1000, Brussels Belgium  
efvet-office@efvet.org



SECOT  
PLAZA DE EUROPA, 20018,  
DONOSTIA-SAN SEBASTIAN  
Pais Vasco, Spain  
easdel@secot.org



Co-funded by the  
European Union

This document reflects the views only  
of the authors, and the Commission  
cannot be held responsible for any use  
which may be made of the information  
contained therein.



Small Business Focus  
16 Walcot Buildings  
Bath, BA1 6AD, United Kingdom  
anj@hendersoncommunications.co.uk



University of Applied Sciences Ltd.

Haaga-Helia University of Applied  
Sciences  
RATAPIHANTIE 13  
Helsinki, Finland  
kitte.martinen@haaga-helia.fi